

山东科技职业学院与英国北安普顿大学合作举办市场营销专业 高等专科教育项目自评报告

一、项目总体情况介绍

1. 办学单位基本情况介绍（包括成立时间、办学定位、办学方向、合作院校、开设专业等）

山东科技职业学院是省属公办全日制普通高等职业院校，坐落于世界风筝之都、全国文明城市——山东潍坊，学校前身是1978年创建的昌潍纺织工业学校，是国家示范性高职院校、国家优质高职院校，2019年入选国家“双高计划”A档专业群建设单位，是教育部组织认定的全国职业院校“教学管理50强”“学生管理50强”。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，依法治校；以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作为基本职能，以高等职业教育为主，同时不断拓展校企合作办学、中外合作办学和继续教育。学校2020年第一次党代会确立了“一三五五”思路举措，提出建设“国内领先、国际知名，智能制造特色鲜明的职业技术大学”奋斗目标，规划了“三步走”发展步骤，明确了五大发展战略和十大工程，其中“实施‘国际化品牌塑造工程’，提升国际化水平”是十大工程之一。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

此项目是2018年我校与英国北安普顿大学签订协议合作举办市场营销专业专科教育项目，于2019年开始招生。市场营销专业涉及品牌建设、市场定位和营销推广等多个方面，对智能制造在品牌推广方面扮演着关键角色，此项目符合学校建设智能制造特色鲜明的职业技术大学的发展定位。

2. 依法办学及办学规范性情况（包括规章制度、社会公示等）

学校遵循教育部等相关主管部门的审批程序，符合《中华人民共和国中外合作办学条例》和《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》以及其他相关教育法律、法规和政策，于2019年获得山东省厅举办中外合作办学专科教育项目的批复。

建立健全学校内部管理制度，包括项目管理体系、师资评聘制度、财务制度、资

产管理制度、招生与学籍管理制度等；制定与外方合作的具体实施办法，明确合作双方的权责、遵循的国际教育标准和程序，项目办学严格按照相关制度执行。

项目运营情况公开透明，在学校网站对社会公示，包含资质认证、收费标准、《中外合作办学项目自评报告》等有关内容，接受社会各界的监督。

二、办学管理

1. 管理架构

(1) 与办学相应的教育教学、学生管理、教师评聘、财务管理等规章制度指导办学情况

为规范学校中外合作办学项目管理，不断引进国外优质教育资源，促进中外合作办学项目健康发展，提高国际化办学水平，根据我校实际情况，制定了《山东科技职业学院中外合作办学项目管理办法》。

在教育教学、学生管理、教师评聘、财务管理等方面出台了学校中外合作办学项目《教师教学工作规范》《学籍管理规定》《学生管理规定》《师资管理和评聘制度》《财务管理规定》等制度指导中外合作办学项目开展。

(2) 专门国际化办学管理机构及配备管理人员情况

学校成立由校长担任主任、分管校领导担任副主任，教务处、学生工作处、招生就业处、财务处、国际合作交流处等职能部门及承办中外合作办学项目教学系部的党政负责人组成的“中外合作项目管理委员会”，统筹、协调、推进中外合作办学项目所有工作。中外合作办学项目的归口管理部门为国际合作交流处，配备国际合作交流处处长1名，副处长3名，科长6名。

本项目招生、教学和学生管理纳入学校纺织服装系管理，配备总支书记、副书记、系主任、副主任、教学科长、学生科长、专业主任各1人；外方配备管理人员2人。

(3) 建立项目管理制度，形成项目定期会议、议事规则情况；社会公布办学基本情况

项目双方成立联合管理委员会，共9人，其中我校5人，外方4人，主任由我校分管教学副校长担任，副主任由外方代表担任，项目所在教学系的党总支书记为项目联合管理委员会成员。联合管理委员会每年至少召开一次会议，讨论项目实施过程中存在的问题及相应的解决办法，会议形式采取线上+线下相结合的方式。

联合管理委员会召开的会议至少由1/3以上组成人员参加，若出席的成员未达到以上人数，则会议通过的决议无效。除重大事项外的其他事项，采取少数服从多数的原则，通过投票表决方式进行决策。无法参加会议的成员书面委托其他成员代为投票。一名被委托成员可以代表一名或数名缺席成员。经1/3以上组成人员提议，可以召开联

合管理委员会临时会议。

学校通过网站定期向社会公布项目的办学基本情况，包括合作方的信息、办学目标、招生计划、师资队伍以及教学成果等，接受社会的监督和评价。

2. 招生与学籍管理细则

（1）招生规则公示。招生计划、条件、流程与标准事先制定，并对外公开，确保招生过程公开透明，不存在虚假宣传或违规招生情况。

（2）入学资格审核。严格按照《山东省教育厅关于新生入学资格复查和学籍电子注册工作的通知》，开展项目学生入学资格审查。

（3）统一招生入口。通过山东省高职院校统一招生平台进行报名，确保招生信息的集中管理和便利性。

（4）学籍管理。按照学校《全日制专科（高职）学籍管理规定》，及时更新学生的入学、转学、休学、复学、毕业等学籍变动信息，不允许中外合作办学学生转专业。

（5）监督与评价。建立跟踪评价和质量监督机制，学校招生就业处、教务处分别对招生与学籍管理进行持续监督，发现问题及时整改，保证中外合作办学项目招生与学籍管理质量。

3. 文凭与证书管理细则

（1）标准化管理。合作双方共同制定中外合作办学项目人才培养方案，明确文凭与证书的授予条件。

（2）信息透明。文凭与证书的发放流程公开透明，确保学生了解自己所需满足的毕业条件、评价方式和时间节点。

（3）质量监控。定期对文凭与证书发放的流程进行质量审核，环节操作规范，不存在不正当发放行为，确保所颁发的文凭、证书与中外合作办学项目审批以及招生简章和招生广告宣传中的承诺相符。

（4）档案管理。建立健全学生文凭与证书档案管理体系，确保每一位学生的学习记录、成绩评价、文凭与证书等重要信息得到妥善保留和管理。

4. 财务和资产管理细则

（1）财务管理。本项目依据国家财经制度在学校账务内单独设账，独立核算，统一办理收支业务。严格按学校财务报销制度审核签批，项目支出合法合规，符合资金预算和使用用途，做到专账核算、专款专用，切实发挥资金使用效益。项目纳入财务系统中进行管理和控制，根据项目收支业务序时记账，动态反映其收支余情况，账目清晰明了，便于统计和查询。定期公布项目资金使用情况，实时跟踪和监督。

（2）收费管理。本项目收费坚持公益性原则，严格执行国家规定的收费范围和标准，收费项目、收费依据和收费标准均通过部门网站、公示栏等形式对外公开，接受

社会监督；实行严格的审批报备程序并履行规定的审批权限；其收入按照非税收入管理规定和国库集中收缴制度及时足额上缴，实行收支两条线管理。不存在学费分成、乱收费、高收费、抽逃办学资金和挪用办学经费行为等情况。

（3）资产管理。严格按照学校《国有资产管理办法》，明确界定项目所涉及的固定资产和流动资产，建立完善的资产管理和记录体系，确保资产的合理利用和保值增值，定期进行资产清查，保障资产的安全。

（4）审计管理。每年邀请内外部审计机构对项目的年度财务会计报告进行审计，确保财务活动的合法性、合规性。

5. 师资管理制度细则（中方师资、外方师资）

（1）师资队伍建设。本项目现有教师32人，其中校内专任教师26人，外方教师6人，生师比合理，“双师型”教师占比100%。学校制定《关于加强和改进新时代师德师风建设的实施意见》《山东科技职业学院师德建设管理考核办法》，将教师思想政治素质和师德师风作为教师招聘引进、职务职级晋升、评优树先等的首要要求和第一标准，实行师德失范“一票否决”。

（2）中方师资管理。在2020级一个办学周期内，项目每年参与教师培训人数26人；聘用的中方授课教师中高级职称占比30.77%；聘用的中方授课教师中博士学位占比6.3%；中方任课教师中具有一年以上留学经历的教师2人，占比6.3%；中方教师开设双语（含外语）课程的教师比例13.46%。

（3）外方师资管理。本项目聘用的外籍人员符合国家外籍专家聘用管理程序和要求，纳入学校外籍专家聘用管理体系。在2020级一个办学周期内，引进外方教师总数6人，引进的外方授课教师中高级职称占比100%，引进的外方授课教师中博士学位占比33.3%。

6. 学生权益保障细则

（1）学习学业指导。按照学校《中外合作办学项目管理办法》，合作双方共同制定人才培养方案并实施，提供高质量的教材和教学资源，配备专职班主任进行学习学业指导，确保项目学生接受高标准、国际化的教学和培训，让学生与本校非合作办学学生享受同等权益。

（2）留学就业指导。学校与合作机构加强沟通，及时向学生传达留学就业信息，并提供就业指导服务和职业发展规划支持，帮助学生了解留学就业动态，提升职业竞争力。

(3) 反馈与申诉机制。建立公正高效的学生反馈和申诉体系,确保学生在学习过程中遇到的问题可以得到及时处理。建立快速反应机制,尊重并保护学生发表意见的权利。

7. 办学管理过程中存在的主要问题及下一步整改措施

(1) 主要存在的问题

①文化差异和语言障碍问题。中外合作项目中常常涉及不同的文化背景和语言,这在沟通和教学上会带来障碍。

②质量控制和标准化问题。项目的教育质量和标准有时难以统一,这可能会影响学生获得的教育质量。

③师资队伍建设问题。存在师资不足或者中外教师在教学方法和理念上的差异。

(2) 下一步整改措施

①增强跨文化交流与培训。通过跨文化沟通培训,加强学生和教师对不同文化的理解,减少文化差异。中外合作办学培养的学生都是专业与语言技能兼具的高素质人才,英语能力和水平的高低问题会影响到外教专业课授课效果,需要增加英语教学课时,进一步创新英语教学模式,提高学生学习英语的兴趣,更好发挥合作办学项目的优势。

②确保教学质量。建立严格的质量保障体系,推行定期审核和评估,确保教育质量与合作院校的教学标准相对应。

③师资队伍国际化培训。优化师资结构,校方与外方共建教师团队,加强教学理念、教学方法的培训和交流。

8. 其他说明

无

三、党建工作

1. 总体情况,包括党委书记有无进入机构的联合管理委员会,有无按照规定比例设置专职辅导员,组织架构和队伍建设等情况

学院党委和纺织服装系党总支高度重视中外合作办学中的党建工作,积极落实全面从严治党要求,切实加强市场营销专业合作办学项目的党组织建设工作。该项目成立由学校副校长、纺织服装系主任、党总支书记、市场营销专业主任以及英方4人共同构成的联合管理委员会。本专业2020级共培养18名学生,设置一名专职辅导员,辅导员与学生

比例符合规定。

系党总支积极选拔政治素质和业务素质过硬、熟悉党的工作、具有教育管理经验的党员干部担任中外合作办学党支部书记，根据办学规模、人数变化及时优化调整党组织设置，进一步保障党建工作和业务工作的整体推进，党组织战斗堡垒作用的充分发挥。

纺织服装系党总支注重选优配强市场营销专业师资队伍，由学生科长亲自担任本专业学生的辅导员。同时选拔学生管理经验丰富、教学能力突出的中青年党员教师担任班主任，组织队伍活动开展有力、先进典型突出、示范引领显著。与此同时，系党总支积极引导中外合作办学项目教师，特别是党员教师在日常教学、学科建设、科学研究、服务社会等一线发挥模范带头作用，切实做到把党建工作和自己的管理业务及教学科研工作有机结合起来。

2. 围绕立德树人、办学治校根本任务，开展基层党组织建设、党员发展和教育管理工作情况

纺织服装系党总支积极落实全面从严治党要求，深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，切实加强合作办学项目的党组织建设工作。系党总支书记积极履行“第一责任人”职责，其他班子成员严格落实“一岗双责”要求，认真落实党建工作责任，站在全局的高度将中外合作办学党建工作纳入全系党建工作整体布局，持续建立健全党建工作体制机制，抓好班子配备，切实加强党支部建设、思想阵地建设、党员师生教育管理、党组织活动经费、场地等的管理和保障工作，真正做到抓细抓实。自2019年合作办学以来，发展市场营销专业教师党员2名，确定入党积极分子11名，发展2020级市场营销中外合作班学生党员1名，开展党的专题培训班6期，讲授党课20余次。市场营销专业学生预备党员丁雯竹参加山东省大学生职业生涯规划邀请赛暨胶东经济圈首届大学生职业生涯规划大赛获三等奖；学生参加“建行杯”山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖1项、银奖2项。

3. 思想文化阵地建设与管理情况、意识形态责任制落实情况、党建带群建工作情况、党建工作“三同步”以及思政教育情况

在中外合作办学过程中，纺织服装系始终坚持党的领导，坚持党的路线方针政策、国家法律法规以及学校各项决策的贯彻执行，促进规范办学、依法管理，确保正确办学方向。系党总支结合市场营销专业合作办学的特点，以思想政治教育为主线，探索实施“三纵三横”融思政，党建引领育新人项目，建立总支带动、支部推动、党员促动、党团互动、师生行动的党建工作模式，全方位加强对系工会、教代会工作和共青团工作的

领导，加强对“唛木红木嵌银”工作室和学生社团的管理、引导和服务。“三纵三横融思政，党建引领育新人”项目获评潍坊市十大思政创新项目；“唛木”社团被评为校级优秀社团。

系党总支坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢掌握意识形态工作领导权、话语权、主动权。积极探索和创新新形势下国际交流合作的新途径、新做法，紧盯中外合作办学领域中的重点事项、重点对象、重要节点、重要阵地，健全师生安全稳定教育、预警研判、综合防控和应急处置体系，形成全链条防控风险管理闭环。严明外籍教师课堂教学纪律，通过课 前谈话、签订承诺书、随堂听课等方式加强监管。

针对中外合作办学教师国际交流频繁、学生学业在国内外分段进行的实际，系党总支、教师党支部和学生党支部积极探索创新党建工作新模式。前期成立出国学生选拔工作小组，突出政治标准，重点考察学生的道德品质、思想政治表现等；中期加强学生在海外学习期间的培养和考察，对出国工作学习的师生党员定期联系和教育管理，了解他们的思想动态，为他们解决遇到的难题，党员师生回校后及时纳入正常的组织管理。

系党总支积极落实“三同步”要求，在中外合作办学项目中坚持党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展。在合作办学商洽和筹备期间，把党建工作要求作为申请设立中外合作办学项目的必备条件，就设立党的组织、开展党的工作与外方充分协商沟通、取得一致意见，并将相关内容写入办学文件中。

4. 高校是否将中外合作办学党建工作纳入年度考核体系，落实党组织参与抉择权和监督权情况

学校制定实施《山东科技职业学院服务高质量发展绩效考核实施方案》，将中外合作办学党建工作纳入年度考核体系，确保党组织参与抉择权和监督权情况落实落地。纺织服装系党总支高度重视中外合作办学项目中党的建设，将该项目党建工作列入系部全年党建工作要点中，并纳入年度考核体系。

系党总支年初召开专题会议，研究部署中外合作办学项目年度党建工作目标任务和工作重点，制定责任清单、任务清单、负面清单以及制度清单，科学划定党总支班子及成员的党建工作责任，突出党总支书记主体责任和领导责任，落实教师党支部书记直接责任，建立起较为全面的党建工作责任体系。完善考核评价机制，出台《纺织服装系党建工作考核评价办法》《党组织书记抓党建工作考核办法》，搭建了“3111”党建工作考核体系，实行基层党建工作责任制“双述双评”，并将抓基层党建工作情况和落实全面从严治党主体责任情况纳入领导班子和领导干部尤其是中外合作办学党支部书记考核

| |
|---|
| 的重要内容，以强有力的制度措施确保党组织抉择权和监督权的充分发挥。 |
| <p>5. 党建工作开展过程中存在的主要问题及下一步整改措施</p> <p>通过中外合作办学项目引进先进的教学模式、优质的教育资源及先进的教学理念，提高了人才培养质量，但实际运行过程中，还存在一些问题：</p> <p>主要问题：一是党建品牌引领作用发挥不够，结合中外合作办学项目和市场营销专业特色打造党建品牌的力度不够。二是思想政治工作亲和力和针对性不强，在适应时代要求和市场营销专业学生特点方面仍需进一步提升。三是引进的管理模式尚未与中国传统管理模式完全有效结合和本土化，一些先进的教学理念尚需一段时间去理解和领会。</p> <p>整改措施：一是加强对党建工作的深入研究，进一步总结中外合作办学项目中党建工作特色亮点，充分发挥党建品牌的引领力和影响力，以高质量党建引领高质量发展。二是创新思政工作方法，围绕立德树人根本任务，构建更加完善的思想政治工作体系，务求思想政治教育工作新实效，实现育人和育才相统一，促进大学生全面发展。三是优化合作办学模式研究，通过中外合作办学项目的开展，逐步研究更有效的合作办学模式，为开展其他合作办学项目提供借鉴意义。</p> |
| <p>6. 其他说明</p> <p>无</p> |

四、教育资源引进

| |
|---|
| <p>1. 外方办学优势</p> <p>北安普顿大学是以教学质量而闻名的高等学府，多个专业位列全英前十甚至全球首位。大学在《卫报》综合排名第44位，在《泰晤士报》综合排名第56位。其中在2017年英国政府启动的教学质量评定中，一举超越了伦敦政经和曼彻斯特大学等多所名校，与牛津剑桥一起并列获得了“金牌级别”的最高评分。北安普顿大学在校生共一万两千余人，设有商业及法律部、艺术科学与技术部、健康与社会科学部、教育与人文部共四大学术部门，与全球30多个国家的高等学府都拥有交流合作。</p> <p>北安普顿大学在市场营销专业上授予高等文凭、学士学位和硕士学位，教师队伍中既有获得顶尖名校博士学位的知识学者，也有超过20年相关工作经验的职场高管。课程内容涵盖了客户分析、市场规划、广告研究、品牌管理以及营销技能发展等内容。该课程不仅授课质量十分卓越，而且就业率更是在英格兰区域一直名列前茅。北安普顿大学</p> |
|---|

目前已与葛兰素史克公司、英国石油公司、BBC和英国皇家物流等知名企业在市场营销专业上开展了深入的合作，不仅课程内容与当今最先进的理论知识和国际趋势紧密结合，而且还获得了英国特许营销协会CIM 特许认证教学中心的荣耀。

市场营销特色专业建设过程中形成了鲜明的特色，概括有三点：一是以素质能力培养为中心，实行阶梯式、模块化课程体系；二是按照“实训→实践→实习”循环提升的学习理念，实行在校学习与实习交替进行的实习制度，真正体现以就业为导向、校企合作、工学结合；三是按照“教、学、做”一体化的要求，实行项目教学、工作过程导向教学、案例教学、模拟实训教学等教学模式，努力提高教学质量和效果。

（1）丰富的教学资源

北安普顿大学拥有多年的教学经验和丰富的教学资源，为学生提供了高质量的教育服务。该大学提供的学科涵盖了人文、社会科学、商业管理、工程技术、医学健康等多个领域，且各专业设置齐全，为学生提供了丰富的选择空间。

（2）国际化教育视野

作为国际化的大学，北安普顿大学注重培养学生的国际化视野和跨文化交流能力，为他们在全球范围内的职业发展做好准备。

（3）专业化的师资队伍

该校拥有一支专业化、经验丰富的师资队伍，他们在各自领域具有深厚的学术造诣和丰富的教学经验，为学生提供了优质的教学服务。

（4）完善的学生支持服务体系

北安普顿大学有完善的学生支持服务体系，包括学术辅导、生活指导、就业指导等，为学生提供全方位的支持和帮助。

2. 外方资源引进及融合情况（教学理念、教学方式、培养方案等）

（1）教学理念

英国的教育注重以学生为中心，优先考虑学生的学习感受。教学中采用项目式、任务驱动的教学方式，以行动为导向，充分激发学生的学习积极性。

英国的教育理念崇尚实践，通过实践发掘学生的潜能，有许多可学习和借鉴之处。我校在教学中借鉴英国的模式，充分利用学校的实训设施，提高学生的实践能力，创新实施了“教学、创业相结合，职场化育人”的人才培养模式。

（2）教学方式

本项目采用英国北安普顿大学的教学模式，促进学生自主学习，充分发挥学生的积

极主动性。本项目由具有丰富教学和科研经验的教师组成教学团队，集体备课，从典型的科学问题中凝练教学案例。教学过程分四个阶段：第一阶段由教师布置研究课题，提供参考目录和研究提纲，由学生自主学习，并分小组制定解决方案，提交书面报告；第二阶段开展师生共同参与的课堂讨论，由教师引导，对比各设计方案的优缺点，找出较好的设计方案，讲解原理，查找问题；第三阶段，学生对照最终设计方案做出总结，整理讨论中发现的问题和解决方法，扫清知识盲点，完善课题报告；第四阶段，教师根据讨论情况总结学生容易出现的错误，及时修正教学方案。

（3）培养方案

自合作以来，积极引进国外教学模式和优质教学资源，教学计划和培养方案、课程设置、教学大纲、教学内容等以满足学生成长成才为原则，由双方共同制定。

3. “四个三分之一”落实情况（提供详细计算过程），如全部或部分满足“四个三分之一”要求请作出原因说明

根据2020级市场营销中外合作培养方案，本专业全部课程共计40门、2650学时，其中引进外方课程（含共同开发课程）15门，引进外方课程占全部课程的37.50%，引进外方专业核心课占全部专业核心课的100%，外教担任的专业核心课门数和学时数占全部课程的37.50%和33.36%，满足中外合作办学“四个三分之一”要求。具体信息见表1。

表1 2020级市场营销中外合作专业培养方案“四个三分之一”统计表

| 引进外方课程(15门) | | 全部课程(40门) | 比例 |
|-----------------|------------|--------------|--------|
| | | | 37.50% |
| 引进外方专业核心课程(15门) | | 全部专业核心课(15门) | 100% |
| 外教担任的专业核心课 | 门数(15门) | 全部课程(40门) | 37.50% |
| | 学时数(884学时) | 全部课程(2650学时) | 33.36% |

4. 教育资源引进过程中存在的主要问题及下一步整改措施

主要问题：由于信息不对称，对外方优质教育资源的引进和利用尚存在较多不足。

整改措施：注重自身教学模式的调整及教学管理制度的创新，为引进外方资源创造良好平台。充分利用外方优质资源，开展多层次合作。鼓励教师积极借鉴国外先进教学模式，改变原有灌输式的授课模式，尽量减少合作项目中双方课程的授课模式差异，为学生适应双方课程创造良好条件。尊重和保障外方利益，通过向外方输送学生进行长短期交流的形式，促进学术文化交流，使外方获得经济收益，调动外方合作积极性，从而更加有利于优质资源的引进。

5. 其他说明

无

五、教学组织

1. 教学情况：课程安排情况、选用教材情况（是否体现先进性和合理性）

立足市场营销典型工作岗位，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。通过企业调研，确定当前企业需求量最多的岗位，以培养目标定位为起点，专业教师和企业技术人员共同对核心岗位的职业能力进行分析，基于营销流程，确定典型工作任务，同时对典型工作任务进行归纳、整理，形成了合理的专业课程结构基本框架，课程安排合理。

（1）中外合作办学项目引进外方课程共15门，项目课程门数共40门，占中外合作项目全部课程门数的37.50%。

（2）中外合作办学项目引进的专业核心课程共15门，项目全部专业核心课共15门，占中外合作项目全部专业核心课课程的100%。

（3）中外合作办学项目外方机构教师担负的专业核心课程教学时数为880学时，专业核心课程教学时数为880学时，占中外合作办学项目专业核心课程教学时数的100.00%。

（4）中外合作办学项目外方教育机构教师担负专业核心课程教学时数为880学时，项目总学时数为2650学时，占中外合作办学项目全部教学时数的33.36%。

（5）公共选修课共14学分，7门课程，其中4门为限选课，其他3门选修课是根据在校生每学期选修课程报名情况进行具体课程设置，每学期公共选修课由教务处公布确定。

（6）专业选修课共2学分，1门课程，根据在校生每学期选修课程报名情况进行具体课程设置。

人才培养方案中相关思政课程的开设，严格按照国家要求进行学分及学时设置，由教务处及学院党委进行监督。

该专业按照共建共享原则，与行业企业专家组建课程开发团队，通过对鲁泰、舒朗等龙头企业调研，分析市场营销岗位群典型工作任务和岗位能力与知识要求，基于成果导向理念，把企业新技术、新工艺、新规范融入教材内容，共同开发多形态的新型优质教材。同时，引用国外高校优秀营销教材，开发双语课程及教材，建设动态化数字教材并配套开发信息化资源，积极推进中外合作开发国家级规划教材及省级规划教材，满足了项目学生

的课程及教材使用要求。

2. 教学设施

（1）校舍情况

市场营销专业生均教学行政用房面积15.2平方米，超过《普通高等学校本科教学工作水平评估方案》中规定的14平方米/生。各类功能教室配置齐备，校舍及相应设施充分地满足了中外合作办学项目需要。

（2）实验室情况

本专业现有3个教学实验室及实训室。建立健全实训基地各项管理制度，建立推行7S管理体系，在学院“经纬文化”的引领下，体现以“时尚智能”的霓裳文化为核心的建设目标，结合校园文化和专业特色，依托纺织服装文化长廊、服装虚拟博物馆、校服展馆、品牌营销实训中心、新媒体直播实训中心等实训基地及文化设施，提高了专业文化建设水平，提升了学生的技能水平。目前生均科研教学设备值4.48万元，位列全国高等职业院校同类专业首位。教学科研仪器生均教学科研仪器设备值为6123元，超过国家规定生均教学科研仪器设备值5000元/生的标准。各类教学实验室除用于完成日常实验教学任务外，全天向学生开放，用于学生完成毕业论文（设计）工作和开展课外科研和创新活动。

（3）实习基地情况

市场营销专业依托纺织服装双高专业群，现有稳定的校内外实习基地8个，包括鲁南制药、鲁泰纺织、青州坦博尔有限公司、和志兴营销策划有限公司等，基地数量和种类能满足本项目学生的营销实习需要。

此外，山东科技职业学院图书馆购买了几十种中外文数据资源，可获取国内外大部分数字资源，数字化信息资源丰富，形成了以纸质文献为基础，多种文献载体并重的文献资源保障体系，为项目学生进行资料查阅特别是外文资料查阅提供了资源保障。

另外，学校建立了完善的网络教学资源平台及教学管理网络系统，开发了职业教育在线课程、泛雅超星平台、学堂在线等网络学习平台，实现了网上师生交流、课程学习、辅导答疑等一系列师生互动教学活动，形成了包括学生网络选课平台、教务教学数据处理中心、专业信息中心网络综合系统、学生评教网络系统等在内的教学管理网络体系。实现了信息化、网络化管理，为中外合作办学项目的多样化教学提供了有利保障。

3. 培养方案

(1) 中外双方是否联合开发了人才培养体系（包括培养方案、教学计划、教学大纲）

根据项目人才培养方案实施要求，中英合作双方经过充分研讨共同协商制定人才培养方案，联合制定教学大纲，日常教学工作和人才培养方案的拟定及实施由中方负责。

(2) 中外合作办学各方利益主体在实际办学中执行“培养方案”情况

中英双方严格按照人才培养方案组织实施教学活动。

山东科技职业学院负责项目的日常运营管理；负责课程的研发和规划、教材设计；负责项目中方授课教师的筛选、聘用以及双方授课教师的培训和日常监督管理，以确保在甲方校园内可以高质量完成教学任务。

北安普顿大学提供教学资源；负责选派本校教师来华承担项目课程的教学工作，授课方式为面授，确保达到双方要求的教学质量；提供相关的教学计划、课程设置、教材及教学标准等相关教学文件，有针对性地按照此合作需求进行相应完善；按照人才培养方案要求，开展课程设计、教学运营，安排教师来华教学。

(3) 培养方案对各类学生（出国、不出国学生）如何适用

本项目人才培养方案适用于出国、不出国的各类学生。

对于出国学生，方案中有雅思听力、雅思口语、雅思写作、雅思阅读等课程，满足学生出国的语言课程需求。

对于不出国学生，方案中有基础英语、市场营销管理、跨境电子商务、顶岗实习（含毕业设计）等专业基础课、专业核心课、实践课程，满足了学生就业对专业理论知识和专业技能的需求。

本项目的培养方案制订一直坚持以在校生为主要培养目标，将市场营销专业人才培养模式放在国际化背景下进行定位，以引进国外优质教育资源为突破口，通过中外优质教育资源的整合，将国外优质教育资源引进、消化、吸收并转化为教育改革和发展的动力，以提高人才的教育质量和国际竞争力。

本项目执行以来，通过中外双方的协调和沟通，制订的人才培养方案对出国和不出国学生均适用，课程设置包括公共课、专业基础课、专业核心课、公共选修课和专业选修课等，使学生具备一定的英语能力和掌握一定的专业基础知识。在项目运行过程中，大部分学生在国内继续学习和就业。结合实际，实施因材施教、分层教学，为有出国进修意愿的学生开设英语特训班，提高英语能力，举办出国留学讲座，介绍留学政策、外方学校基本情况和专业等情况。非出国学生以强化专业能力培养为主，同时提高语言应用能力，外方学校认可出国学生在国内所修课程学分。

| |
|--|
| <p>(4) 人才培养方案执行过程中存在的主要问题及下一步整改措施</p> <p>①语言障碍问题</p> <p>由于文化、教学风格和语言的差异，学生在早期出现的语言障碍问题是中外合作办学的常见问题之一。不同的背景和教育方法导致学生的学习习惯和技能水平与合作办学中的外方院校存在差异。</p> <p>对策：学生应提前做好语言培训，安排专业语言教师对学生进行授课，争取提前获得雅思或托福合格。寻求提前到校熟悉环境和语言的机会，同时学校应该加大与外方院校的沟通力度，增加学生可以互动交流的机会。</p> <p>②文化融合问题</p> <p>由于中英文化差异和价值观念的不同，中英学校之间的教学方式、管理制度等方面存在差异。</p> <p>对策：中英学校之间建立长久互信、和谐共处良好互动机制，在国内或国外加强相互访问和交流，增进两国学术文化的相互理解。</p> |
| <p>4. 教学组织过程中存在的主要问题及下一步整改措施</p> <p>主要问题：不同国家教育教学背景的差异，导致学生会产生学习障碍。</p> <p>整改措施：深入开展教学内容分析和课程设计，结合国际化的理论与实践，结合本土市场需求和特点，打造符合学生学习需求和职业发展的课程体系。</p> |
| <p>5. 其他说明</p> <p>无</p> |

六、办学质量

| |
|---|
| <p>1. 教学质量保障情况（包括外方参与情况）</p> <p>针对中外合作办学项目，双方设立了联合管理委员会，共同制订管理制度；我校制定教师教学工作规范、教学事故认定办法等制度，每周发布教学简报、定期开展教学检查、工作总结和研讨，注重教学过程监督和管理，针对教师和学生两大主体监控过程教学质量，对发现的问题及时提出整改。外方严把外教选派质量，及时关注外教授课质量，对于出国学生进行模块化测试。中外方联合管理委员会每年至少召开一次会议，讨论项目实施过程中存在的问题及相应的解决办法。</p> <p>（1）双方共同建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。</p> |
|---|

(2) 完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 双方定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过双方有效的实施与评价, 2020级市场营销中外合作办学的16名毕业生就业率100%, 2名学生在国内继续深造, 其余学生均进入优质单位就业。

2. 办学的内部效益和社会效益

依托中英市场营销专业建设, 推动了部门在教师教学团队建设、科研与社会服务、师生技能大赛等方面全面提升。

2.1 内部效益

(1) 学生参与职业技能竞赛情况

①2020年第六届山东省大学生互联网+创新创业大赛银奖——《吃木嵌银-匠心传承文创产品工匠再就业》;

②2020年第六届山东省大学生互联网+创新创业大赛银奖——《工业互联复刻中国红木嵌银——木年互联网赋能企业升级》;

③2022年第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛银奖3项。

(2) 教师科研、教研情况

| 序号 | 项目名称 | 姓名 | 级别 | 等级 |
|----|---|-----|----|-----|
| 1 | 2018年度“传统文化与经济社会发展”专项课题《博山琉璃内画技艺的传承与发展》 | 李剑钊 | 省级 | - |
| 2 | 2019年山东省社会科学规划研究项目《非物质文化遗产——博山水墨琉璃工艺的保护和开发》 | 李剑钊 | 省级 | - |
| 3 | 2020年山东省教育研究课题《高职院校引进德国高等教育督学评价体系研究》 | 李剑钊 | 省级 | - |
| 4 | 山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题优秀成果奖 | 李剑钊 | 省级 | 三等奖 |
| 5 | 2019年山东省职业院校教学能力大赛二等奖 | 张海鸿 | 省级 | 二等奖 |
| 6 | 第十六届全国大学生文学作品大赛一等奖(指导老师) | 崔婷 | 省级 | 一等奖 |
| 7 | 第十五届全国大学生文学作品大赛二等奖(指导老师) | 崔婷 | 省级 | 二等奖 |
| 8 | 山东省教师诗词讲解大赛二等奖(指导老师) | 崔婷 | 省级 | 二等奖 |
| 9 | 2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-数字营销竞赛 | 马巍巍 | 省级 | 一等奖 |

| | | | | |
|----|---|---------|----|-----|
| 10 | 2023年首届“中国-中东欧国家职业技能大赛暨跨境电商直播大赛” | 李霞 | 省级 | 一等奖 |
| 11 | 2023年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（指导老师） | 马巍巍、谭明霞 | 省级 | 一等奖 |
| 12 | 2023一带一路暨金砖国家技能发展技术创新大赛电子商务运营数据分析赛项（指导老师） | 王琳、马巍巍 | 省级 | 二等奖 |
| 13 | 第三届山东省跨境电商电子商务大赛（指导老师） | 谭明霞、马巍巍 | 省级 | 三等奖 |

（3）生源质量明显提高

新生录取分数线提高138分，招生计划完成率93.65%，新生报到率100%，合作办学最高录取分与普通专业的最高录取分数的差值96分。

（4）毕业生质量

毕业生就业率：90%；境内深造率：10%。

2.2 社会效益

（1）横向科研项目

| 序号 | 年度 | 名称 | 姓名 | 经费 (单位：万元) | 位次 |
|----|------|--------------------------|-----|---------------|----|
| 1 | 2024 | 基于工业互联网的安全防护方法 (技术开发) | 李剑钊 | 8.05 | 1 |
| 2 | 2023 | 基于工业互联网的监控预警方法 (技术开发) | 李剑钊 | 20.08 | 1 |
| 3 | 2022 | 砖雕在景观中应用的市场推广 (技术咨询) | 李剑钊 | 2 | 1 |
| 4 | 2018 | 鲁泰纺织公司管理规章制度策划 (技术咨询) | 李剑钊 | 8.1 | 1 |

（2）技术转让

| 序号 | 年度 | 名称 | 姓名 | 经费 (单位：万元) | 位次 |
|----|------|---------------------|-----|---------------|----|
| 1 | 2023 | 工业互联网预警监控 (技术转让) | 李剑钊 | 5 | 1 |

（3）社会培训

| 序号 | 年度 | 名称 | 姓名 | 经费 (单位：万元) | 位次 |
|----|------|---------------|-----|---------------|----|
| 1 | 2021 | 大学生创业培训6804人日 | 李剑钊 | 12.96 | 1 |
| 2 | 2020 | 大学生创业培训2520人日 | 李剑钊 | 2.76 | 1 |

3. 办学特色

经过与北安普顿大学多年合作办学的探索与实践，我们在教学过程中积极转变教学观

念、改革教学方法、更新教学手段，形成了与专业群特色相结合的国际化市场营销专业教育教学体系。本项目在教学组织、课程体系、教学方式、教学内容、教学管理、办学模式、管理模式、人才培养模式以及国际合作等方面具有一定的特色。具体如下：

（1）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电商市场发展及新媒体营销发展需要，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有一定的科学文化水平，掌握本专业知识和技术技能，面向批发、零售和商务服务行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（2）人才培养模式

以能力培养为核心，以专业职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以创新、创业结合为途径，建设高水平双师型教学团队，深度融合“教学、职场、信息”要素，将立德树人和校企协同育人贯穿人才培养始终。培养学生的探索创新意识和能力，强化专业化创业教育，开展多种形式的课外创新活动，开展营销策划、创业计划书、电子商务系统设计等，鼓励学生自主创业，形成“教学、创业相结合，职场化育人”的人才培养模式。

（3）课程体系

立足市场营销典型工作岗位，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。通过企业调研，确定当前企业需求量最多的岗位，以培养目标定位为起点，专业教师和企业技术人员共同对核心岗位的职业能力进行了分析，基于营销流程，确定典型工作任务，同时对典型工作任务进行归纳、整理，形成了专业课程结构基本框架。

市场营销专业模块化专业课程体系围绕特定行业产品的产品线、策略线、渠道线三条营销主线展开，由企业提供行业企业及产品知识，学校紧跟时代步伐增加新媒体营销相关课程，校企合作开发行业产品特定渠道实操技能。由真实项目、教学项目和创业项目构建的实践教学体系与素质教育体系一起，对接市场营销技能大赛，提高教育教学过程中“做中学、学中做”的要求，在培养过程中提升学生的营销综合素质。

（4）教学组织、教学方式、教学内容

基于电商营销等岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程。进一步深化教学模式改革，进行基于信息化条件下以学习者为中心的教与学改革，实施“线上、线下，职场化”混合式教学模式。注重课程教学内容与企业生产过程的对接，形成了职场化教学模式；构建两化融合的教学环境，通过信息化技术自主获取在线资源支持，实现学习与实践融合、知识与技能融合、课堂与实习基地融合。

按照共建共享原则，与行业企业专家组建课程开发团队，通过企业调研，分析岗位群典型工作任务和岗位能力与知识要求，基于成果导向理念，把企业新技术、新工艺、新规范融入教材内容，共同开发多形态的新型优质教材。建成现代职教课程10门，国家级精品课程、在线开放课程2门；主持国家级职业教育教学资源库子项目3项；建设动态化数字教材3部并配套开发信息化资源。

（5）教学管理、办学模式、管理模式

推进“三教”改革，提高教师的专业技术水平，对专业教学改革起到了良好的推动作用。建成新型数字化活页教材6本，更好地让学习者利用碎片化时间，跨越学习时间、学习地点的局限，提升学生自主学习的学习氛围、营造学习者构建知识体系的环境，与服装设计专业教学资源库课程配套使用，为线上线下教学模式改革提供了资源保障。

创新“产学研结合，职场化育人”专业群人才培养模式，开展“1+X”证书制度试点，推进“三教”改革，构建“平台+模块”专业群课程体系。以职业教育专业教学资源库和职场化教学环境建设为抓手，借助学院与清华大学合作开发的网络教学平台，利用信息技术推动教学模式改革，打造课堂教学新形态。

（6）国际合作

在国际合作方面，根据企业岗位能力需求，深化产教融合，学校与北安普顿大学共同实施人才培养、课程建设、师资培训等，师资培训3人次，提升了教师素质和能力。

4. 学科建设推动作用

该项目对专业建设产生了显著的推动作用。

首先，通过引进英国北安普顿大学在市场营销领域的先进课程和教育资源，纺织服装系得以丰富和完善自身的学科体系，使学科内容更加贴近国际前沿，提升了教学质量和水平。该项目的办学模式为两校教师提供了更广阔的交流平台，促进了中英双方在市场营销领域的学术交流与合作，有助于提升教师的专业水平和研究能力。依托本合作办学项目，市场营销专业目前已经是校级骨干专业，成为“双高计划”建设A档重点建设专业。

该项目还为学生提供了更多的学习机会和实践平台，有助于培养具有国际视野和创新

精神的高素质市场营销人才，为培养更多优秀的市场营销人才奠定了坚实的基础。专业学生获得技能大赛一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项，获得3项创新创业大赛奖项。

5. 办学质量中存在的主要问题及下一步整改措施

存在的主要问题：

（1）学生英语基础比较薄弱，影响着后面进一步学习和进修。

（2）赴英国进修的教师数量有限。

下一步整改措施：

（1）启用了线上线下一线混合的教学模式，进行教学改革，采用面对面授课+线上授课模式，英语课采用小班分班教学，进行小班化教学和辅导答疑试点。

（2）每学期派出一定数量的专业教师赴英国进行培训、学习，进行教学模式、教学方法的学习，为后续的教育教学工作奠定基础。

6. 其他说明（包括调查结果—学生满意度、社会声誉度（选填）、用人单位满意度（选填）及其他办学质量说明）

通过进行学生满意度调查，满意度97.73%。新生录取分数线提高138分，招生计划完成率93.65%，新生报到率100%，合作办学最高录取分与普通专业的最高录取分数的差值96分。

七、办学自查

1. 说明自评过程，特别是中外合作办学各方利益主体参与单位自评工作情况

（1）自评过程

学校接到山东省教育厅关于开展2023年度山东省专科层次中外合作办学评估工作的通知后，立即启动自评工作。自评过程主要包括准备阶段、实施阶段和总结阶段。在准备阶段，明确了自评的目标、范围和标准，制定了详细的自评实施方案，并组建了自评工作小组。在实施阶段，按照自评实施方案进行自评活动，包括收集数据、分析数据、撰写自评报告等。在总结阶段，对自评结果进行总结和分析，提出改进措施和建议，并将自评结果反馈给相关利益主体。

（2）中外合作办学各方利益主体参与情况

在中外合作办学项目中，各方利益主体包括山东科技职业学院、北安普顿大学、学生等。这些利益主体在自评过程中发挥着不同的作用，共同参与自评工作。

山东科技职业学院：学校成立了以学院党委办公室、组织部、发展规划处、教务处

、财务处、资产处、学生处、招生就业处、国际合作交流处及相关系部等部门为主体的自评工作小组，围绕办学定位与规划、管理制度、师资队伍、教学实施、人才培养质量、办学特色与效益等开展自评工作。

北安普顿大学：对参与情况进行了自我评价，包括选派师资情况、参与管理情况、落实培养方案情况、质量保障情况等。

学生：针对教师水平、课程设置、教学效果、学生服务等方面，积极参与中外合作办学项目办学质量满意度调查。

2. 说明中外双方所签署的合作办学协议的履行情况

按照2018年签署的中国山东科技职业学院与英国北安普顿大学合作举办市场营销专业专科教育项目协议书，中英双方严格按照所签订协议执行。

山东科技职业学院：学生的管理工作，包括合作项目宣传、招生以及教学学术相关事宜；提供项目所需的校内教学设施，确保项目运营质量；项目的日常运营管理；课程的研发和规划、教材设计；项目中方授课教师的筛选、聘用以及双方授课教师的培训和日常监督管理，以确保在校园内可以高质量完成教学任务；项目学生学籍管理并为符合条件的学生颁发毕业证书；本项目的党建工作，并按要求提供思想政治相关课程。

北安普顿大学：按照中国教育主管部门要求提供所需要的一切相关文件；选派本校教师来华承担项目课程的教学工作，授课方式为面授，确保达到双方要求的教学质量；按照人才培养方案要求，共同开展课程设计、教学运营，安排教师来华教学；提供的课程和专业核心课程占中外合作办学项目全部课程和核心课程的三分之一以上，教师担负的专业核心课程的门数和教学时数占中外合作办学项目全部课程和全部教学时数的三分之一以上。

项目双方按照协议规定在招生、培养方案制定与实施、教学实施、管理机构设置、经费管理等方面履行各自职责，双方共同制定了教育教学计划、人才培养方案、课程设置和教学内容，各自承担协议规定的课程教学，学校在教学经费投入、师资队伍、现代教学技术、教学实验设备、实习基地等各个方面均提供了优质的培养条件和保障，能够满足中外合作办学项目教学活动的要求。

3. 对照“评估指标体系”自我检查，所陈述的内容应足以支持对各分项指标的自我评价

（1）办学定位和规划

学校坚持正确办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，依法治校；与英国北安普顿大学签订协议合作举办市场营销专业专科教育项目，

培养面向商务服务和智能制造行业的市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广等工作的高素质技术技能人才，符合国家、地方经济发展对人才的需求，符合学校建设的发展定位；本项目按照2018年《山东省教育厅关于同意部分专科层次中外合作办学项目变更有关办学事项的批复》，在有效期内实施办学，办学依据合规合法。

（2）管理制度

中外双方成立联合管理委员会，本项目所在系（纺织服装系）党总支书记担任委员，每年至少召开一次会议；设置1名专职辅导员；学校将中外合作办学党建工作纳入年度考核，落实党组织参与抉择权和监督权情况；建立健全了学校中外合作办学项目《教师教学工作规范》等10项内部管理制度；项目运营情况公开透明，在学校网站上对《中外合作办学项目自评报告》进行社会公示，接受社会的监督，在招生与学籍、文凭和证书、财务和资产和学生权益保障管理方面不存在问题。

（3）师资队伍

建立了完善的师德师风考核制度并严格执行，教师共32人，中方教师26人，英方教师6人，2020级学生18人，生师比合理；“双师型”教师占有所有教师100%；每年参与教师培训人数26人；一个办学周期内聘用的中方授课教师中高级职称占比81%；一个办学周期内聘用的中方授课教师中博士学位占比6.3%；中方任课教师中具有一年以上留学经历的教师比例6.3%；中方教师开设双语（含外语）课程的教师比例13.46%；聘用的外籍人员符合国家外籍专家聘用管理程序和要求，纳入学校外籍专家聘用管理体系；一个办学周期内引进外方教师6名，其中博士占比33.3%，全部为中高级职称。

（4）教学实施

双方共同制定了培养方案、教学计划、教学大纲，并严格执行；教学组织科学合理，符合教育规律和管理要求；教学设施如实训基地、实训室、实训设备等满足学科专业的教育教学活动要求；授课时间安排合理。项目实施过程中，引进的英方课程门数占中外合作办学项目总课程的37.5%，引进的英方专业核心课程门数占中外合作办学项目核心课程的100%。引进的教育教学理念、教学方式和培养手段等具有国际先进性，并且在我国国内具有比较优势；引进的教学计划、培养方案、课程设置等紧跟学科的最新发展成果，并在我国国内具有比较优势；引进的核心课程与原版教材具有国际先进性，并且在我国国内具有比较优势；教材引进符合中国法律法规相关规定，具有合理性和先进性。在培养方案实施过程中，英方教师担负专业核心课程的门数占中外合作办学项目全部课程门数的37.5%，英方教师担负的教学时数占中外合作办学项目全部教学时数的33.36%。

为保障教学质量，中英双方共同建立了教学质量监督体系，教学质量监督结果反馈机制和激励、惩处机制，监控中外合作办学专业教学质量等情况。

（5）人才培养质量

2020级计划20人，录取18人，报到18人，报到率100%，最高录取分389分，非合作办学专业录取分474分，生源质量较好，经过三年的培养，18人全部毕业，都在国内实现就业。开展了在校学生对项目教师水平、课程设置、教学效果、学生服务等方面的评价，满意率达100%，对毕业生在本项目学习经历对自身成长及职业发展影响等方面的评价，满意率是95.45%。

（6）办学特色与效益

本项目师资队伍由国内和国外高校共同组成，具有丰富的学术背景和教学经验，能够为学生提供专业、高质量的教学服务。注重培养学生的实践能力和创新精神，通过引入国外先进的教学理念和教学方法，如项目式学习、案例分析等，培养学生的实际操作能力和问题解决能力。同时，鼓励学生参与科研和科技创新活动，培养创新思维和创业精神。

4. 办学自查中存在的主要问题及下一步整改措施

存在的主要问题：

（1）合作深度与广度有限，在合作深度和广度上还有待加强。

（2）招生宣传力度有待加强，针对性不强。

下一步整改措施：

（1）深化合作内容与形式。加强与国外合作院校的沟通与协作，探索更多的合作内容和形式，推动实质性的合作交流和资源共享。同时，注重文化交流和融合，提升合作办学项目的国际影响力和竞争力。探索在科研、师资培训、资源共建等方面开展合作。

（2）制定中外合作办学专项招生方案，通过网络线上解答、制作宣传片、参加展会等形式完善招生体系。

5. 其他说明

无

八、存在的问题和下一步工作计划

存在问题：

1. 中外合作师资队伍整体规模较小，优秀青年人才储备不足，承担服务社会的能力亟待提高；

2. 国际化教育资源开发不充分，课程建设的国际化程度有待提高。

今后工作规划：

1. 加强师资队伍国际化，通过内培外引、引育并举的方式，推动师资队伍国际化程度不断提高，提升教师的国际化水平；

2. 强化教育资源建设：深化教学改革，调整结构，利用国家和地方资源强化教育资源建设。

通过措施，进一步提升中外合作办学项目的质量，促进国际化教育的发展。

单位名称：山东科技职业学院

2024年4月10日

附表 2-2

| 本学年任课教师信息统计 | | | | |
|--------------------------|------------|--------|-------------------------|-------|
| 教师类别 | | 中方选派教师 | 外方选派教师 | 总数 |
| | | 人数 | 人数 | |
| 中外方教师情况 | | 26 | 6 | 32 |
| 学位结构情况 | 博士 | 2 | 2 | 4 |
| | 副博士 | 0 | 0 | 0 |
| | 硕士 | 21 | 3 | 24 |
| | 学士及以下 | 3 | 1 | 4 |
| 职称结构情况 | 正高级职称或相当级别 | 0 | 0 | 0 |
| | 副高级职称或相当级别 | 8 | 0 | 8 |
| | 中级职称或相当级别 | 18 | 6 | 24 |
| | 初级职称或相当级别 | 0 | 0 | 0 |
| | 其他 | 0 | 0 | 0 |
| 双师型教师情况 | | 26 | 6 | 32 |
| | | 教师培训人数 | 26 | |
| 赴境外参加培训教师人数/年 | | 2 | | |
| 任课教师中具有一年以上留学经历的教师人数（人数） | | 2 | 中方教师开设双语（含外语）课程的教师比例（%） | 13.46 |

附表 2-3

| 招生录取信息统计① | | | | | | |
|-----------|------|-------|-------------------|----------|------------------|------------|
| 序号 | 入学年度 | 报到人数② | 本栏限“纳入国家统招计划”项目填写 | | 本栏限“授外方文凭证书”项目填写 | |
| | | | 按招生计划③录取人数 | 其他方式录取人数 | 在外方机构注册时间 | 在外方机构注册人数④ |
| 1 | 2020 | 18 | 18 | 0 | | 0 |
| 2 | 2021 | 17 | 20 | 0 | | 0 |
| 3 | 2022 | 18 | 25 | 0 | | 0 |
| 4 | 2023 | 92 | 96 | 0 | | 0 |

① “招生录取信息统计”统计最近一个办学周期内录取信息，按入学年度统计生成，如 2020-2023 年度录取情况；

② “报到人数”按照实际报到人数填写；

③ “招生计划”为纳入国家下达的高等学校招生计划，在学校年度招生规模内按照专业招生目录分列执行，并须满足同地区同批次录取的要求；④ “在外方机构注册人数”如果没有填“0”，“在外方注册时间可不填”。

附表 2-4

| 毕业生信息统计① | | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|--------|-----------|------|----------------|-----|------|
| 序号 | 入学年度 | 毕业年度 | 报到人数 | 实际毕业人数 | 毕业去向（人数）② | | | | |
| | | | | | 国内深造 | 境外深造 | 已经就业 （不含深造） | 未就业 | 情况不详 |
| 1 | 2020 | 2023 | 18 | 18 | 2 | 0 | 16 | 0 | 0 |

①最近一届毕业生统计信息；

②“毕业生去向”为学生毕业当年的去向；

说明：已经就业不含深造人数。